**樹德科技大學**

**108年度高等教育深耕計畫**

**A-5整合跨域學習資源，培育核心產業人才**

**磨課師(MOOCs)創新數位教學**

**「課程名稱」**

**課程發展規劃書**

|  |  |
| --- | --- |
| **開課單位** |  |
| **授課老師** |  |

中 華 民 國 108 年 月

**目錄**

目錄

[壹、磨課師課程基本資料 3](#_Toc536691192)

[一、課程名稱 3](#_Toc536691193)

[二、學分數 3](#_Toc536691194)

[三、評分標準 3](#_Toc536691195)

[四、課程發展團隊 3](#_Toc536691196)

[貳、課程說明 4](#_Toc536691197)

[一、課程目標 4](#_Toc536691198)

[二、課程特色 4](#_Toc536691199)

[三、適用對象 4](#_Toc536691200)

[四、先備知識 4](#_Toc536691201)

[參、課程設計 5](#_Toc536691202)

[一、教材單元設計 5](#_Toc536691203)

[二、教學策略實施 5](#_Toc536691204)

[三、學習成效評量 6](#_Toc536691205)

[伍、預期成效 9](#_Toc536691206)

[一、學習者層面 9](#_Toc536691207)

[二、學校層面 9](#_Toc536691208)

[三、教師層面 9](#_Toc536691209)

[四、工作人員層面 10](#_Toc536691210)

# 壹、磨課師課程基本資料

(藍字為範例，提供教師參考撰寫方式，請自行修改)

## 一、課程名稱

## 二、學分數

\_\_\_學分共\_\_\_小時

※相關規定請依「樹德科技大學磨課師(MOOCs)課程實施辦法」辦理。

## 三、評分標準

（一）期中考試： %

（二）期末考試： %

（三）MOOCs 學習平臺學習表現： %

1.線上作業與測驗 %

2.線上議題與課程討論 %

3.線上教材學習 %

4.跟老師及同學間互動情形 %

## 四、課程發展團隊

課程發展團隊共 人，名單如表1所示。

表1　課程發展團隊人員名單

| **組別** | **編制人數** | **團隊人員** |
| --- | --- | --- |
| 課程發展召集人(範例) |  |  |
| 課程教學組(範例) |  |  |
| 媒體影像設計組(範例) |  |  |
| 學生諮詢組(範例) |  |  |

※請自行增減修改

# 貳、課程說明

## 一、課程目標

## 二、課程特色

## 三、適用對象

## 四、先備知識

# 參、課程設計

## 一、教材單元設計

表2、「(請填寫課程名稱)」課程單元架構表

| **週次** | **單元名稱** | **內容綱要** | **預估影片長度** |
| --- | --- | --- | --- |
| 第一週 |  | 1. | 15分鐘 |
| 2. | 15分鐘 |
| 3. | 15分鐘 |
| 4. | 15分鐘 |
| 第二週 |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |
| **總計** | **分鐘** |

※每週影片規劃至少須達一小時，請自行增加欄位填寫，相關錄製時數規定依「樹德科技大學磨課師(MOOCs)課程實施辦法」辦理。

## 二、教學策略實施

本課程教學策略實施方式，包括：課程公告、線上教材閱讀、作業、優良作業觀摩、自我評量、測驗、議題討論、課程討論、分組討論、同儕互評、競賽活動、團隊報告、推薦活動等十三種，如表3所示。各教學策略依整體學習者的學習狀況以適時調整。

表3　教學策略實施方式

| 編序 | 教學策略 | 教學策略實施方式 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 課程公告 | 利用「課程資訊」區的「課程公告」功能，提供教師或助教，張貼有關於課程方面的訊息，例如上課準備事項、MOOCs平臺使用規則、催收作業、催繳測驗、優良事件與人物表揚等訊息。 |
| 2 | 線上教材閱讀 | 利用「課程影音」功能，點選進入閱覽數位教材內容。學習者亦可使用「課程教材」下載數位教材，離線的方式閱覽數位教材。 |
| 3 | 作業 | 利用「作業測驗區」裡的「作業」，依據類別、週次單元、主題設定作業內容，教師可設定作業繳交期限及作答時間限制、作業期限逾期可否作答、可繳交次數、分數採計方式等欄位設定作業機制，使學習者瞭解自己的作答情形。教師可依此綜合與分析學習者作答狀況，採取不同的教學活動，實施線上教學。 |
| 4 | 優良作業觀摩 | 教師從學習者的作業中評選出優良作業，提供其他學習者的觀摩與效法，藉以自我提昇作業的品質。 |
| 5 | 自我評量 | 每一單元課程皆有自我評量機制，當學習者閱覽教材完畢之後，電腦自動導引到「自我評量」，當通過自我評量，則再自動導引到下一個教材節點繼續閱覽教材。整個自我評量機制，電腦會依據學習作答情形，自動回饋內容，若作答錯誤，電腦亦會警示並告知學習應再再學習那些章節內容。教師亦可依據各章節自我評量的結果，真實地瞭解到學習者所欠缺的知識與技能。 |
| 6 | 測驗 | 利用「作業測驗區」裡的「測驗」，依據類別、週次單元、主題設定測驗內容，教師可設定測驗期限及作答時間限制、測驗期限逾期可否作答、可繳交次數、分數收採計方式等欄位設定測驗機制，使學習者瞭解自己的作答情形。教師可依此綜合與分析學習者作答狀況，採取不同的教學活動，實施線上教學。 |
| 7 | 議題討論 | 教師利用「討論區」功能，設定議題提供學習者討論、回應、引言回應。教師在議題結束時，以總結方式回應整個議題討論的重點，以及反思內容。 |
| 8 | 課程討論 | 教師利用「討論區」功能，設定各週次的課程討論區，讓學習者可以將學習所遇到的問題，置放於課程討論區，讓教師或助教或其他學習者可以提供自己的經驗或參考資料，以解決提問者的學習困惑。 |
| 9 | 分組討論 | 於期中考後的第五週，以異質性編組方式，將三到五人編為一組，並由組員互推選出組長，並於第六、七、八週實施分組討論。 |
| 10 | 同儕互評 | 由學習者評閱其他學習者的作業或作品，再由老師統計互評結果，針對優良作品提出優點及建議事項，並提供學習者觀摩。 |
| 11 | 競賽活動 | 於期中考試實施競賽活動，活動項目以大型九宮格（9x9）方式呈現81小格，由教師抽出組別，再由該組組長選號，全組在指定時間內須回答題目，若答對則可繼續選號，答錯則由教師再抽出組別。若答對且完成小型的九宮格或大型的九宮格時，電腦自動播出特殊音效，並由教師在線上公開表揚。 |
| 12 | 團隊報告 | 於期末考試時，以分組方式實施線上團隊報告三分鐘，在報告期間由其他各組依評分標準實施互評，最後再由教師依互評成績擇優講評並表揚。 |
| 13 | 推薦活動 | 於「討論區」裡，設置「推薦」按鈕，讓教師與學習者，依內容實施評鑑制度，推舉優質的討論內容，讓學習者相互學習與觀摩。 |

※請自行增減修改

## 三、學習成效評量

本課程在學習成效評量方面，包括：形成性評量、總結性評量、學習歷程、學習成效問卷調查等四項。

茲將各項評量方式與作法，敍述如下：

（一）形成性評量

包括自我評量、測驗、作業、議題討論、課程討論、競賽活動、期中學習成效問卷調查等，幫助學習者瞭解自我學習狀況，各週次形成性評量方式如表4所示：

表4　各週次形成性評量方式

|  |  |
| --- | --- |
| **週次** | **形成性評量方式** |
| 一 | 自我評量、課程討論、議題討論 |
| 二 | 自我評量、課程討論、作業 |
| 三 | 自我評量、課程討論、測驗 |
| 四 | 自我評量、課程討論、期中考試（競賽活動）、期中學習成效問卷調查 |
| 五 | 自我評量、課程討論 |
| 六 | 自我評量、課程討論、議題討論 |
| 七 | 自我評量、課程討論、測驗 |
| 八 | 自我評量、課程討論、作業 |
| 九 | 自我評量、課程討論、期末考試（團隊報告） |

※請自行增減修改

（二）總結性評量

由於總結性評量於課程期末時實施，藉以讓教師在教學目標下，檢查學生經過九週後的學業成長，進而協助學習者提升對整體課程目標的掌握，以決定其教學目標達成的程度與教學目標訂定的適切性。因此，本課程採以期末考試（團隊報告）及期末學習成效問卷調查等二項，實施方式說明如後：

1.期末考試（團隊報告）

以分組方式實施線上團隊報告三分鐘，在報告期間由其他各組依評分標準實施互評，最後再由教師依互評成績擇優講評並表揚。教師可由此具體得知學習者的學習情形，以做為課程後續開課之參考。

2.期末學習成效問卷調查

在第九週期末考時，舉行「期末學習成效問卷調查」，問卷向度涵蓋網路教材向度、教學活動向度、平臺環境向度及學習滿意向度等四項，藉以瞭解學習者對學習完本課程後的心理感受情形。藉由客觀的統計分析方式，呈現學習者的 學習狀況，以決定其教學目標達成的程度與教學目標訂定的適切性。

3.學習成效問卷調查

本課程分別於第四週期中考試及第九週期末考時，分別舉行「期中學習成效問卷調查」及「期末學習成效問卷調查」，做為本課程之學習成效問卷。

**肆、預定執行進度**

(請填課程名稱)課程規劃執行進度如表7所示。

表7、預定執行進度甘特圖

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **工作項目** | **執行率(%)** | **108年** |
| **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 課程教材整理(教材設計、版權等) | 15% |  |  | **◎** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **◎** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **◎** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **◎** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | **◎** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **◎** |  |  |

※請自行增減修改

# 伍、預期成效

本課程為因應時代的需求、迎合時代潮流所趨與未來需要，結合資訊工程、資訊管理、資訊應用等領域的專家學者，以學程的概念，編製「資訊科技技術與管理應用」一系列且四個環環相扣的課程，包括「認識篇」、「技術篇」、「管理篇」、「應用篇」，由剛開始的認識資訊科技開始，到學習資訊科技的技術，進而從事資訊科技的管理，終至結合知識、技能及態度的應用層面，整個課程貫穿資訊科技產業，使學習者體悟到資訊科技從e化、m化到u化的歷程。

課程內容以淺顯易懂的2D卡通動畫呈現，以吸引並提高學習者的學習意願與學習動機，並由具有資訊工程背景及擁有數位學習與資訊教育專長的老師授課，並配置一位具有豐富經驗的數位學習助教，協助教師進行各項事務的推動、管控與執行。本課程預期成效可分為學習者層面、學校層面、教師層面、工作人員層面等四項，現將各層面之預期成效敍述如後：

## 一、學習者層面

（一）打造臺灣在華文線上課程的領導品牌。

（二）預計上課註冊人數可達 人以上。

（三）預計每天線上學習人次可達 人次以上。

（四）學習者可應用MOOCs學習平臺，自主學習課程內容，以及使用課程討論機制，培養人際溝通與團隊合作的精神，進而增進課程的知識、技能與態度。

## 二、學校層面

（一）打響臺灣優質國際知名度。

對應或育成對象為具有華人社會的國家，包括：美國、加拿大、英國、法國、德國、澳洲、紐西蘭、日本、韓國、中國大陸、新加坡等11個國家在內，涉及專業或業餘的家具物件與物用相關社群。

（二）培育具有MOOCs課程人才（種子教職人員）

1.教師 位

2.教學助理 位

3.行政人員 位

4.數位教材製作人員 位

（三）配合並落實執行教育部政策

## 三、教師層面

（一）應用ADDIE設計模式，規劃與設計MOOCs課程教材及教學活動。

（二）熟悉具有MOOCs平臺的使用。

（三）學習MOOCs課程教學策略。

（四）學習社群網路的使用。

（五）學習線上課程帶領技巧。

（六）學習應用遠端同步教學系統於線上辦公室的使用。

（七）學習應用評量問卷來分析與瞭解學習者的學習情形。

（八）學習應用輔導機制來輔導或補救學習落後的學習者。

（九）學習應用數位工具錄製數位教材。

（十）可將教學經驗發表於國際研討會及國際知名期刊。

## 四、工作人員層面

（一）學習操作具有MOOCs功能的學習平臺。

（二）學習如何執行MOOCs課程各項事務。

（三）學習如何錄製與剪輯MOOCs課程教材。

（四）學習操作具有MOOCs功能的學習平臺。

（五）學習如何協助教師帶領學習者從事學習動作。